

## GUADALAJARA RECUPERARÁ SU PATRIMONIO ROMÁNICO COMO SEÑA DE REVITALIZACIÓN

La Consejería de Cultura ha encargado a la Fundación Santa María la Real la ejecución del proyecto que cuenta con casi nueve millones de inversión y ocho años de ejecución. **Incluye la iglesia de Villaescusa de Palositos.**

CRISTINA GARCÍA

La consejera de Cultura, Blanca Calvo, presentó ayer el Plan de Intervención en el Románico de la Marca Media, una actuación integral y tremendamente importante para Guadalajara que prevé la rehabilitación de 27 templos románicos de la provincia y sus entornos, creando en torno a ellos un movimiento turístico que muy posiblemente contribuya a su desarrollo y revitalización futura, vital para muchas de las comarcas en las que se incluyen estas iglesias. Para ello, la Consejería de Cultura ha encargado a la Fundación Santa María la Real (Centro de Estudios del Románico), domiciliada en el monasterio de Santa María la Real de Aguilar de Campoo (Palencia), la ejecución de este proyecto merced a los buenos resultados que con actuaciones similares ha recabado dicho organismo en otros puntos de España como Castilla y León o Cantabria. No en vano, la mencionada Fundación lleva 30 años reivindicando la recuperación del patrimonio lo que les ha permitido haber trabajado ya en 54 puntos españoles y crear una Enciclopedia del Románico que cuenta ya con 24 tomos publicados y en la que, muy pronto, pasará a ocupar su lugar Guadalajara.

Con una imagen corporativa ya creada y un mensaje sin igual que alude a la Marca Media (por ubicarse la provincia en el centro de la Península en alusión a la época que se remontan los templos), el proyecto pretende trabajar con el patrimonio para dinamizar territorios deprimidos, rehabilitando monumentos extraordinario «como fuente de riqueza, generando un turismo de calidad y cultural», concretó Blanca Calvo. Así, se actuará en las iglesias románicas atendiendo no sólo a la monumentalidad de los edificios sino generando mecanismos que permitan una conservación posterior. Todo ello, acompañado de una difusión múltiple con un portal web, soportes explicativos, relaciones con los vecinos del entorno para apelar a su implicación y jornadas de difusión. Asimismo, se prevén constantes acciones de comunicación como un seguimiento pormenorizado, visual y fotográfico, de las actuaciones, acciones de dinamización social, conciertos... Medidas que anticipen una segunda y última fase en la que se perfilará una ruta de interés turístico, basada en el románico.

El proyecto cuenta con un presupuesto de 8.870.000 euros que serán financiados por la Junta de Comunidades, Caja de Guadalajara, Caja Castilla-La Mancha y el Grupo de Acción Local Adel Sierra Norte. Además, el Ayuntamiento de Sigüenza ofrecerá unas instalaciones para que la Fundación pueda controlar desde la Ciudad del Doncel todas las actuaciones. No en vano, el municipio seguntino tendrá un papel muy importante dentro de este Plan Integral al ser, muy seguramente, la futura sede de un centro de interpretación del románico. En este sentido, la consejera habló de la importancia de involucrar en esta medida a las cabeceras comarcales (Molina de Aragón y Sigüenza), así como no escatimó elogios para la disposición que ha mostrado el Obispado de Sigüenza-Guadalajara, verdadero propietario de todos los templos.

La voluntad del Gobierno regional es que este proyecto cuente con un plazo de ejecución de ocho años, dando comienzo a partir del próximo 1 de enero de 2008.

Para definir todos sus problemas patológicos y actuar en consecuencia, los edificios cuentan con fichas muy detalladas en las que aparece la situación geográfica, la historia de la población, una memoria gráfica, el análisis del estado de conservación de la arquitectura y el entorno, así como propuesta de intervención y propuesta valorada económicamente.

En este sentido, José María Pérez González, presidente de la Fundación Santa María la Real, aseguró que el románico «es hoy en día un destino turístico excelente» y confió en las posibilidades revitalizadoras que para las comarcas guadalajareñas tendrán esta importante iniciativa.

Al respecto, Blanca Calvo mostró su seguridad en que a consecuencia de las actuaciones se genere un importante flujo de inversiones privadas «ya que el turismo de interior es una iniciativa que cada día va a más siempre y cuando se siga manteniendo esa calidad de vida que tienen muchos de nuestros pueblos».

Preguntada sobre la conveniencia de que un Plan de este tipo se ejecute en otros monumentos de gran importancia histórica como pueden ser los numerosos castillos de la geografía alcarreña (aunque en este caso muchos pertenecen a entidades privadas), Blanca Calvo no quiso concretar ninguna actuación futura si bien apuntó que el Plan de Intervención del Románico abre las puertas para repetir experiencia «en otras instalaciones y provincias».



Blanca Calvo, José María Pérez González y Juan Carlos Prieto, director del proyecto, durante la presentación pública del Plan. Belén Díaz